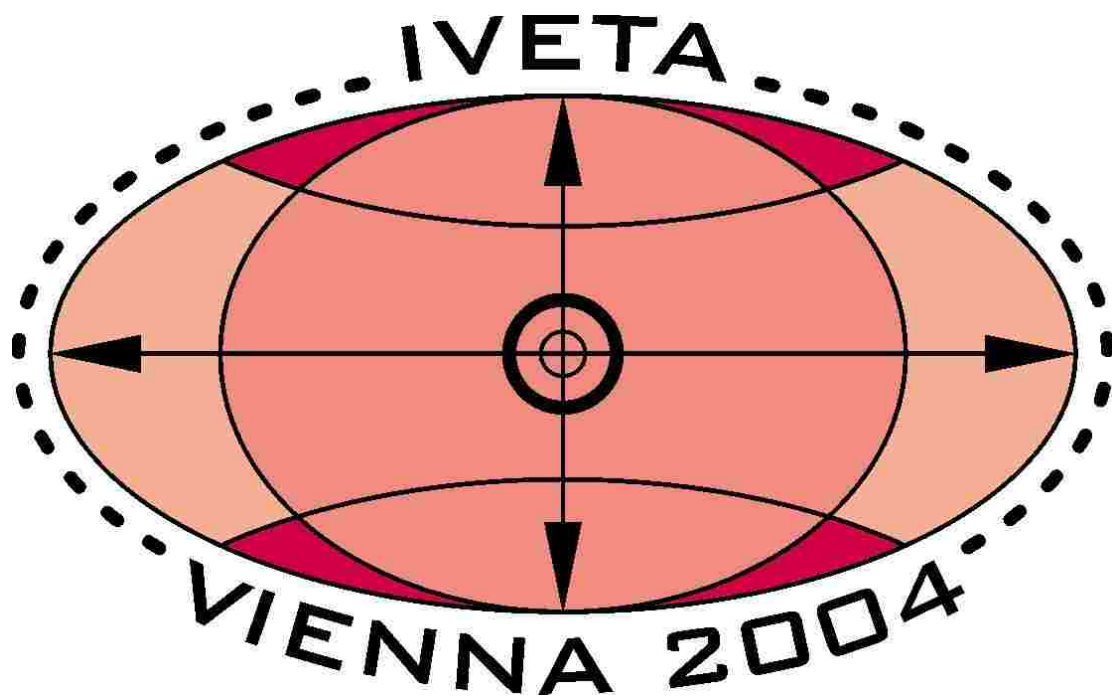


# Internationale Berufsbildungskonferenz

25.8. – 27.8.2004



## Sponsorpackage



Im Jahr 2004 wird die Jahreskonferenz der Internationalen Berufsbildungsorganisation **IVETA** (International Vocational Education and Training Association - [www.iveta.org](http://www.iveta.org)) in Kooperation mit 16 österreichischen Kooperationspartnern in Wien stattfinden (25.-27. August 2004). Integraler Bestandteil ist eine Messe für Berufsbildungsmaterialien. Im Auftrag von IVETA führt die KIST-Consulting-GesmbH die Organisation für diese Veranstaltung durch.

Diese Veranstaltung stellt einen interessanten Marktplatz für Technologie- und Bildungstransfer und der damit verbundenen Infrastruktur dar, auf dem neue Märkte erschlossen werden können.

### **„Bildung braucht Wirtschaft – Wirtschaft braucht Bildung“**

Wirtschaftsunternehmen, die in einem „neuen Markt“ (Entwicklungsland, Schwellenland aber auch Industrieland) investieren, brauchen ausgebildete Menschen, die die „Technologie“ bedienen können und die Konzepte umsetzen.

Der internationale Markt für Bildungsdienstleistungen expandiert. Schätzungen von amerikanischen Consulting- und Venture Capital-Firmen nennen Zahlen von bis zu 2 Billionen US-Dollar jährlicher Gesamtausgaben im Bildungsbereich mit einem wachsenden Anteil im Bereich Erwachsenenbildung bzw. Weiterbildung.

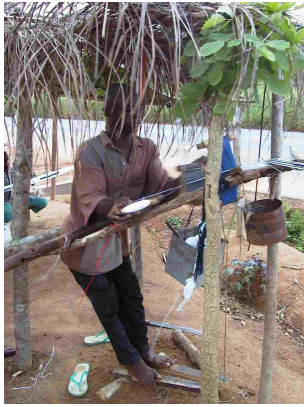
Das österreichische Konzept der Berufsbildung aller Schulformen ist international als ein besonderes Markenzeichen bekannt. Neben der Ausbildung in den berufsbildenden mittleren und höheren Schulen, genießt besonders das duale Ausbildungssystem eine besondere Wertschätzung. Wirtschaft und Schule sind hier zwei kongeniale Partner. Ein kompetentes Wirtschaftstraining (Aus- und Weiterbildung) auf allen Ebenen ist die Voraussetzung für eine gut funktionierende Wirtschaft.

Diese Konferenz mit begleitender Ausstellung stellt eine **internationale Plattform für Fachleute der Berufsbildung** dar. Wir glauben, dass im Rahmen der Konferenz und Ausstellung viele Experten und Wirtschaftsunternehmen ein Podium vorfinden, auf dem sie sich sehr gut positionieren und Kontakte für den internationalen Know-How-Transfer knüpfen können.

Wir sind der Meinung, dass diese Konferenz und begleitende Ausstellung wirklich ein sehr interessantes Projekt für Ihr Unternehmen ist, das als **nationale und internationale Marketingplattform** genutzt werden kann. Ihr Unternehmen kann sein **internationales Netzwerk für Bildungs- und Technologietransfer** weiter ausbauen.

Wir sprechen Sie als **Premiumpartner, Partner** oder **Sponsor** an, dessen Kernkompetenz und Aktivitätsbereich eindeutig im Themenfeld der Konferenz und Ausstellung liegt. Starke Partner und Sponsoren sollen dazu beitragen eine solide und verlässliche Basis zu bilden, um mit uns Konzepte und Inhalte der Konferenz und der begleitenden Ausstellung für Bildungs- und Technologietransfer zu gestalten. Sie können sich damit als Promotoren der europäischen und der internationalen Zusammenarbeit auf diesem Gebiete präsentieren.

**Wir laden Sie ein, sich bei uns als Premium-Partner, Partner oder Sponsor zu engagieren. Sie erhalten dafür eine Reihe von Leistungen, die wir Ihnen hier gerne vorstellen. Über weitere Details informiert sie unsere Projektleiterin Mag. Ingrid Trenner persönlich.**



**Bilder  
aus der  
internationalen  
Berufsbildung**



# Herzlich willkommen als Premium-Partner, Partner oder Sponsor

## 1. Premiumpartner-Package: 20.000,-- Euro

### Unsere Leistungen:

- **Platzierung Ihres Unternehmens als Premiumpartner** auf der internationalen Berufsbildungskonferenz IVETA 2004 in Verbindung mit Ihrem Firmenlogo in **allen unseren Drucksorten und elektronischen Veröffentlichungen im Rahmen des Konferenzmarketings**
- **Mitgestaltungsmöglichkeit** bei einem Workshop oder Round-Table-Gespräch
- **Platzierung Ihres Firmenlogos** auf der **Konferenzhomepage** [www.ivetavienna2004.info](http://www.ivetavienna2004.info) als Premiumpartner auf der Startseite und auf der Sponsorseite als mit Link auf Ihre Homepage
- Präsentation Ihres Unternehmens auf einer **Info-Screen-Präsentationsfläche** direkt beim Konferenzort
- **Präsentation auf der CD-ROM** der IVETA-Konferenz (bekommen alle TeilnehmerInnen)
- **Ausstellungsfläche** bis zu 5qm (inkl. Nennung als Premiumpartner auf der Konferenzhomepage im Ausstellerbereich)
- **Möglichkeit zur Präsentation Ihres Unternehmens im Rahmen der Konferenz** (in einem thematischen Vortrag, der von Ihnen oder Ihren Partnern gestaltet werden kann)
- Möglichkeit der Durchführung einer **Fachexkursion**
- **Nennung als Premiumpartner** im Ausstellerverzeichnis und in der Programmbroschüre  
Logo auf allen offiziellen Bannern (Flughafen, Konferenzzentrum, Plenum)
- **Eine ganze Anzeigenseite** in der Konferenz-Programmbroschüre
- **Beilage von Werbematerial in der Konferenztasche**
- **Nennung als Premiumpartner in der Sponsorenliste** (wird auf einem Plakat in allen Sälen aufgehängt)
- **Nennung bei Events** (Empfang) und Rahmenprogramm (Erwähnung im Programm an der entsprechenden Stelle)
- **Ankündigungen in Zeitungen mit Nennung des Premiumpartners**

- **Gourmet dans terre:** (jeden Tag eine Stunde) Kontaktbörse zum Kennenlernen von Konferenz-TeilnehmernInnen
- **Teilnahme von bis zu 5 Personen** an der Konferenz und an allen Events
- **Netzwerke mit ihren Zielkunden** und Entscheidungsträgern aus dem Themenfeld der nationalen und internationalen Berufsbildung
- **Email-Aussendungen an ca. 1500 Adressen:**
  - IVETA-Mitglieder-weltweit
  - Kooperationspartner der Konferenz ([www.ivetavieanna2004.info](http://www.ivetavieanna2004.info))
  - Botschaften und diplomatische Vertretungen
  - Entscheidungsträger nationaler und internationaler Trägerorganisationen der beruflichen Bildung (Ministerien, Entwicklungshilfeorganisationen wie GTZ u.s.w., Unternehmerverbände wie WKO mit Geschäftsstellen im In- und Ausland, Berufsbildungsorganisationen und –Institutionen wie ETF, ILO, CEDEFOP, BIB, BIBB, Imove u.s.w.)
  - Repräsentanten von internationalen Finanzierungsorganisationen wie EU, Weltbank, Europäische Bank für Wiederaufbau und Entwicklung u.s.w.)
  - Praktiker von privaten und öffentlichen Anbietern beruflicher Bildung, Wirtschaftstrainer sowie Experten der Berufsbildung aus Projekt-, Prozess-und Qualitätsmanagement
  - Hersteller und Händler von Materialien zum Themenkreis der Berufsbildung
- **vergünstigte Teilnahme** für alle Mitarbeiter oder Kunden Ihres Unternehmens

## 2. Partner-Package: 10.000,-- Euro

### Unsere Leistungen:

- **Platzierung Ihres Unternehmens als Partner** auf der internationalen Berufsbildungskonferenz IVETA 2004 in Verbindung mit Ihrem Firmenlogo in **allen unseren Drucksorten und elektronischen Veröffentlichungen im Rahmen des Konferenzmarketings**
- **Platzierung Ihres Firmenlogos** auf der **Konferenzhomepage** [www.ivetavienna2004.info](http://www.ivetavienna2004.info) auf der Sponsorseite als Partner mit Link auf Ihre Homepage
- Präsentation Ihres Unternehmens auf einer **Info-Screen-Präsentationsfläche** direkt beim Konferenzort
- **Präsentation auf der CD-ROM** der IVETA-Konferenz (bekommen alle TeilnehmerInnen)
- **Ausstellungsfläche** bis zu 4qm ( inkl. Nennung als Partner auf der Konferenzhomepage im Ausstellerbereich)
- **Möglichkeit zur Präsentation Ihres Unternehmens im Rahmen der Konferenz** (in einem thematischen Vortrag, der von Ihnen oder Ihren Partnern gestaltet werden kann)
- Möglichkeit der Durchführung einer **Fachexkursion**
- **Nennung als Partner** im Ausstellerverzeichnis und in der Programmbroschüre Logo auf allen offiziellen Bannern (Flughafen, Konferenzzentrum, Plenum)
- **Eine 1/2 Anzeigenseite** in Konferenz-Programmbroschüre
- **Beilage von Werbematerial in der Konferenztasche**
- **Nennung als Partner in Sponsorenliste** (wird auf Plakat in allen Sälen aufgehängt)
- **Nennung als Partner bei Events** (Empfang) und Rahmenprogramm (Erwähnung im Programm an der entsprechenden Stelle)
- **Gourmet dans terre:** (jeden Tag eine Stunde) Kontaktbörse zum Kennenlernen von Konferenz-TeilnehmerInnen
- **Teilnahme von bis zu 3 Personen** an der Konferenz und allen Events
- **Netzwerke mit ihren Zielkunden** und Entscheidungsträgern aus dem Themenfeld der nationalen und internationalen Berufsbildung
- **Email-Aussendungen an ca. 1500 Adressen:**
  - IVETA-Mitglieder-weltweit



- Kooperationspartner der Konferenz ([www.ivetavieanna2004.info](http://www.ivetavieanna2004.info))
  - Botschaften und diplomatische Vertretungen
  - Entscheidungsträger nationaler und internationaler Trägerorganisationen der beruflichen Bildung (Ministerien, Entwicklungshilfeorganisationen wie GTZ u.s.w., Unternehmerverbände wie WKO mit Geschäftsstellen im In- und Ausland, Berufsbildungsorganisationen und –Institutionen wie ETF, ILO, CEDEFOP, BIB, BIBB, Imove u.s.w.)
  - Representanten von internationalen Finanzierungsorganisationen wie EU, Weltbank, Europäische Bank für Wiederaufbau und Entwicklung u.s.w.)
  - Praktiker von privaten und öffentlichen Anbietern beruflicher Bildung, Wirtschaftstrainer sowie Experten der Berufsbildung aus Projekt-, Prozess- und Qualitätsmanagement
  - Hersteller und Händler von Materialien zum Themenkreis der Berufsbildung
- **vergünstigte Teilnahme** für alle Mitarbeiter oder Kunden Ihres Unternehmens

### 3. Sponsorpackage: 5.000,-- Euro

#### Unsere Leistungen:

- **Platzierung Ihres Unternehmens als Sponsor** auf der internationalen Berufsbildungskonferenz IVETA 2004 in Verbindung mit Ihrem Firmenlogo in **allen unseren Drucksorten und elektronischen Veröffentlichungen im Rahmen des Konferenzmarketings**
- **Platzierung Ihres Firmenlogos** auf der **Konferenzhomepage** [www.ivetavienna2004.info](http://www.ivetavienna2004.info) im Sponsorbereich mit Link auf Ihre Homepage
- Präsentation Ihres Unternehmens auf einer **Info-Screen-Präsentationsfläche** direkt beim Konferenzort
- **Präsentation auf der CD-ROM** der IVETA-Konferenz (bekommen alle TeilnehmerInnen)
- **Ausstellungsfläche** bis zu 3qm ( inkl. Nennung als Sponsor auf der Konferenzhomepage im Ausstellerbereich)
- **Möglichkeit zur Präsentation Ihres Unternehmens im Rahmen der Konferenz** (in einem thematischen Vortrag, der von Ihnen oder Ihren Partnern gestaltet werden kann)
- Möglichkeit der Durchführung einer **Fachexkursion**
- **Nennung als Sponsor** im Ausstellerverzeichnis und in der Programmbroschüre Logo auf allen offiziellen Bannern (Flughafen, Konferenzzentrum, Plenum)
- **Eine 1/4 Anzeigenseite** in Konferenz-Programmbroschüre
- **Nennung als Sponsor in der Sponsorenliste** (wird auf Plakat in allen Sälen aufgehängt)
- **Nennung als Sponsor bei Events** (Empfang) und Rahmenprogramm (Erwähnung im Programm an der entsprechenden Stelle)
- **Gourmet dans terre:** (jeden Tag eine Stunde) Kontaktbörse zum Kennenlernen von Konferenz-Teilnehmern/innen
- **Teilnahme von 1 Person** an der Konferenz und allen Events
- **Netzwerke mit ihren Zielkunden** und Entscheidungsträgern aus dem Themenfeld der nationalen und internationalen Berufsbildung
- **Email-Aussendungen an ca. 1500 Adressen:**
  - IVETA-Mitglieder-weltweit

- Kooperationspartner der Konferenz ([www.ivetavieanna2004.info](http://www.ivetavieanna2004.info))
- Botschaften und diplomatische Vertretungen
- Entscheidungsträger nationaler und internationaler Trägerorganisationen der beruflichen Bildung (Ministerien, Entwicklungshilfeorganisationen wie GTZ u.s.w., Unternehmerverbände wie WKO mit Geschäftsstellen im In- und Ausland, Berufsbildungsorganisationen und –Institutionen wie ETF, ILO, CEDEFOP, BIB, BIBB, Imove u.s.w.)
- Repräsentanten von internationalen Finanzierungsorganisationen wie EU, Weltbank, Europäische Bank für Wiederaufbau und Entwicklung u.s.w.)
- Praktiker von privaten und öffentlichen Anbietern beruflicher Bildung, Wirtschaftstrainer sowie Experten der Berufsbildung aus Projekt-, Prozess- und Qualitätsmanagement
- Hersteller und Händler von Materialien zum Themenkreis der Berufsbildung

#### 4. Weitere Material-Sponsormöglichkeiten – Sponsor eines Events oder eines Materials, das unbedingt für die Umsetzung der Konferenz gebraucht wird:

- **Übernahme von Flugkosten** für VIPs und Offizielle
- **Übernahme der Hotelkosten** für VIP's und Offizielle
- **Übernahme von Kosten von einzelnen Veranstaltungen:**
  - 1 x Empfang
    - Essen und Getränke
  - 1 x Dinner
    - Essen und Getränke
  - 3 x Mittagessen
    - Essen und Getränke
  - 9 x Kaffeepause
  - Erfrischungen und Snacks
  - Fachexkursionen
  - Musikalische Untermalung bei
    - Eröffnungsveranstaltung
    - Heurigenbesuch
    - Empfang
    - Dinner
    - Abschlussveranstaltung
- **Übernahme von Materialkosten** - jeweils Platzierung des Logos auf dem Material und Erwähnung in Programm und auf der Website
  - Konferenztasche
  - Konferenznamensschilder
  - Konferenzbänder für Namensschilder
  - Druck der Kurz-Konferenzbroschüre
  - Druck der Programmbroschüre
- **Bereitstellung von Services:**
  - Computer und Internetzugang für Konferenzteilnehmer,
  - Wireless Lan mit Internetzugang in den Konferenzräumen
  - Veranstaltungstechnik
  - Info-Terminals mit Internet-Zugang
  - Blumenschmuck
  - Dekomaterial
- **Übernahme von Dienstleistungskosten:**
  - Kosten für Hostessendienste
  - Telefon- und Handykosten
  - Kosten für Konferenzbüro
- **Übernahme Marketingkosten:**
  - Design, Erstellung, Betreuung und Hosting der Konferenzwebsite
  - Erstellung und graphische Gestaltung der Kurz-Konferenzbroschüre
  - Erstellung und graphische Gestaltung der Programmbroschüre

## Unsere Leistungen:

- **Platzierung Ihres Unternehmens als Sponsor** auf der internationalen Berufsbildungskonferenz IVETA 2004 in Verbindung mit Ihrem Firmenlogo in **allen unseren Drucksorten und elektronischen Veröffentlichungen im Rahmen des Konferenzmarketings**
- **Platzierung Ihres Firmenlogos** auf der **Konferenzhomepage** [www.ivetavienna2004.info](http://www.ivetavienna2004.info) im Sponsorbereich mit Link auf Ihre Homepage
- Präsentation Ihres Unternehmens auf einer **Info-Screen-Präsentationsfläche** direkt beim Konferenzort
- **Präsentation auf der CD-ROM** der IVETA-Konferenz (bekommen alle TeilnehmerInnen)
- **Nennung als Sponsor** im Ausstellerverzeichnis und in der Programmbroschüre Logo auf allen offiziellen Bannern (Flughafen, Konferenzzentrum, Plenum)
- **Auf Wunsch eine 1/4 Anzeigenseite** in Konferenz-Programmbroschüre
- **Nennung als Sponsor in der Sponsorenliste** (wird auf Plakat in allen Sälen aufgehängt)
- **Nennung als Sponsor bei Events** (Empfang) und Rahmenprogramm (Erwähnung im Programm an der entsprechenden Stelle)
- **Netzwerke mit ihren Zielkunden** und Entscheidungsträgern aus dem Themenfeld der nationalen und internationalen Berufsbildung
- **Email-Aussendungen an ca. 1500 Adressen:**
  - IVETA-Mitglieder-weltweit
  - Kooperationspartner der Konferenz ([www.ivetavienna2004.info](http://www.ivetavienna2004.info))
  - Botschaften und diplomatische Vertretungen
  - Entscheidungsträger nationaler und internationaler Trägerorganisationen der beruflichen Bildung (Ministerien, Entwicklungshilfeorganisationen wie GTZ u.s.w., Unternehmerverbände wie WKO mit Geschäftsstellen im In- und Ausland, Berufsbildungsorganisationen und –Institutionen wie ETF, ILO, CEDEFOP, BIB, BIBB, Imove u.s.w.)
  - Repräsentanten von internationalen Finanzierungsorganisationen wie EU, Weltbank, Europäische Bank für Wiederaufbau und Entwicklung u.s.w.)
  - Praktiker von privaten und öffentlichen Anbietern beruflicher Bildung, Wirtschaftstrainer sowie Experten der Berufsbildung aus Projekt-, Prozess- und Qualitätsmanagement
  - Hersteller und Händler von Materialien zum Themenkreis der Berufsbildung

Wenn Sie inhaltliche Beiträge für die Konferenz (Präsentation, Workshop oder Round-Table-Gespräch) gemäß den Anforderungen des "Call for Papers" haben, dann bitte ich Sie diese beim Programmkomitee unter **proposals@ivetavienna2004.info** einzureichen.

Wir hoffen, dass wir Ihnen damit ein interessantes Angebot unterbreitet haben, das auch Ihren Vorstellungen entspricht.

A handwritten signature in black ink, which appears to read "I. Trenner".

Geschäftsführung KIST-Consulting-GesmbH  
Mag. Ingrid Trenner

Klagenfurt, Mittwoch, 19. Mai 2004



---

Mag. Ingrid Trenner/Geschäftsführung

KIST-Consult (Knowledge-Ideas-Service-Transfer)  
Consulting - GesmbH  
Karawankenblickstr. 193  
9020 Klagenfurt/Austria  
email: [office@kist-consult.com](mailto:office@kist-consult.com)  
+43/664/3718176  
+43/463/22430  
fax: +43/463/22430  
[www.kist-consult.com](http://www.kist-consult.com)